



LE NOUVEAU Lycée général et technologique



POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE

MANAGEMENT – 1^{ÈRE} STMG

Enseignement de spécialité



Région académique
ÎLE-DE-FRANCE



OBJECTIFS ET PRINCIPES



- **Initier les élèves au fonctionnement des organisations (entreprises, organisations publiques, associations etc.).**
- **Permettre aux élèves de mobiliser des concepts afin de comprendre des pratiques de management observées au sein des organisations.**

LES CONTENUS

➤ Changements majeurs :

Un nouvel agencement des enseignements entre la classe de première et la classe terminale.

➤ Contenus majeurs :

Un programme en 3 thèmes qui vise à présenter les organisations et la démarche stratégique, des sous-parties présentées sous forme de questions (3 ou 4 par thème), une structure sous forme de grille : questions, notions, indications complémentaires.

- **le thème 1, « À la rencontre du management des organisations »**, vise à installer les concepts clés du management dont il montre l'ancrage dans l'action collective au sein d'organisations d'une extrême diversité. Ce thème dégage les fondements essentiels du management à savoir répondre au développement et la pérennisation de l'organisation ;
- **le thème 2, « Le management stratégique : du diagnostic à la fixation des objectifs »**, présente les principes d'élaboration d'une stratégie à partir d'un diagnostic et de la définition d'un système d'objectifs associés à des indicateurs de pilotage ;
- **le thème 3, « Les choix stratégiques des organisations »**, aborde les options stratégiques possibles selon les spécificités des grands types d'organisation : entreprises privées, entreprises et organisations publiques, organisations de la société civile.

LES CONTENUS

Exemples de questions et de notions :

1.4. Comment le management permet-il de répondre aux changements de l'environnement ?

- L'organisation comme système complexe
- Parties prenantes.
- Régulation managériale.
- Transformations numériques.
- Mutations écologiques.
- Responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

2.2. Comment élaborer le diagnostic stratégique ?

- Veille stratégique.
- Diagnostic interne : forces, faiblesses, ressources, compétences.
- Diagnostic externe : opportunités, menaces, facteurs clés de succès.